

大力实施村播计划 助力全面乡村振兴

——山西省浮山县村播行动首站走进浮山寨圪塔康养景区

山西省浮山县以“大力实施村播计划 助力全面乡村振兴”为主题，正式启动村播计划系列行动。首站活动在寨圪塔康养景区成功举办，10余名主播以镜头为媒，深度展现这片融合红色血脉、绿色生态与供销传承的文旅热土，为全面乡村振兴注入全新数字动能。



政策引领，村播赋能乡村新赛道

本次行动是浮山县深入贯彻落实 2025 年中央一号文件关于“壮大农村电商新业态”重要部署及《商务部等 9 部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见》精神的关键一步。作为国家电子商务进农村综合示范县，浮山积极拥抱“数商兴农”浪潮，精心打造“村播”计划，旨在发掘本土优势资源，培育乡村数字新业态，探索可复制、可持续发展的“浮山模式”，为全面推进乡村振兴开辟创新路径。



文旅融合，康养景区绽放新魅力

6月1日上午9时，主播们齐聚寨圪塔康养景区。在八路军总部路居旧址，主播们深情讲述朱德、彭德怀等革命先辈1938年在此宣传抗日、发动群众的烽火岁月。镜头扫过庄严的宣誓广场、古朴的朱德院和彭德怀左权院，厚重的红色历史通过直播即时传递，让线上观众深受震撼。一位主播由衷感叹：“在这里直播，不仅是在推介风景，更是在传递一种永不褪色的精神力量！”



移步山水小镇，龙渠河畔绿意盎然。主播们漫步于崭新的滨水步道，跨过雅致的拱桥，镜头捕捉叠水景区的灵动、沿河民宿的宁静。背景中山峦起伏，林海葱郁，森林覆盖率达66%的生态优势尽显无遗。“空气里都是清新的味道，真正是天然氧吧！”一位正在体验登山步道的游客对着主播的镜头分享道，“带孩子来这既能亲近自然，还能在‘小八路体验园’里上一堂生动的历史课，特别有意义。”



在供销小镇，扁担精神纪念馆成为焦点。主播们聚焦“一根扁担”挑起的为民服务传奇，讲述“一心胜”合作社在战争年代突破封锁服

务军民、建设时期沟通城乡的感人事迹。非遗馆内精美的浮山剪纸、图书馆的静谧、供销文化街上特色农副产品的展示，都被生动呈现。主播们巧妙实践“农产品+”创作理念，将粉条、连翘等特产与剪纸艺术、传统美食制作、扁担精神的历史传承相结合，现场创作风格各异的短视频，为后续传播积累丰富素材。

短短2小时的户外直播，各平台累计吸引超**30000**人次在线观看，#浮山福地#、#浮山寨圪塔景区、#浮山有美食#、#浮山好产品#等话题热度初显。

数字聚力，线上线下融合促增收

当日下午，主播们将阵地转移至浮山县电子商务公共服务中心直播间。依托上午实地探访的深厚积累，主播们热情推介浮山优质农产品、特色美食与独特的康养旅游资源。直播活动同样成效显著，累计吸引观看逾**20000**人次，首播仅“浮山有礼”抖店一家就实现线上带货销售额**3600**余元。



此次“村播计划”首站活动成果丰硕：全天共完成直播总时长超36小时，观看人次突破50000人次，创作高质量短视频10余条，总互动量突破100000次，充分展现了“村播”引流拓市、促进消费的潜力。



浮山县“村播计划”首战告捷，不仅为寨圪塔这颗临汾文旅“黑马”注入了数字活力，更标志着浮山在探索“村播”赋能乡村振兴的道路上迈出了坚实的第一步。未来，这一计划将持续推进，深入浮山更多乡村角落，让手机成为“新农具”，直播变成“新农活”，流量化为“新农资”，为绘就浮山乡村全面振兴新画卷贡献澎湃的数字力量。