全国电子商务进农村综合示范项目

八月份月报

浮山县农村电子商务公共服务中心　　2023年9月4日

电子商务进农村综合示范项目各项目内容建设进度

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，根据浮山县人民政府关于印发《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》的通知文件精神，立足浮山县县情按照因地制宜，实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，为系统推进综合示范各项建设工作，提升综合示范水平，助力浮山县乡村振兴，我公司本周开展了以下工作内容：

一、浮山县“八一建军 血染的风采”电商直播产销对接活动

电商行业飞速发展，直播带货持续走俏，浮山县电商中心为迎接“八一建军”这一隆重的节日，特在8月1日举办“八一建军·血染的风采”电商直播产销活动，弘扬爱国精神。

此次活动亮相了糖渍玫瑰酱、沙棘汁、玫瑰花茶。端午茶、玫瑰酥饼等5款极具浮山特色的农产品，主播从制作、口味、品质、到包装细细的向网友们描述展示，还讲解宣传了浮山红色文化，军人英雄的英勇事迹以及红色景点，在讲浮山故事的同时推介了浮山的农特产，吸引了众多网友驻足观看。



活动中，网友们与主播频频互动，有问有答，氛围满满，拓宽了产品销路，推广了本地好物，累计观看人数达到9w人，累计点赞达到15w。


向军人致敬
不忘初心 砥砺前行
捍/卫/国/家 军/魂/永/驻
八一建军
八一建军血染的风采
1927-2023


浮山基地
捍/卫/国/家 军/魂/永/驻
八一建军
八一建军血染的风采
1927-2023

此次活动以文化体验为重心，以产品营销为基础，让更多的人了解文化底蕴深厚的浮山，引发了众多网友对浮山县的浓厚兴趣，提高了浮山县的知名度和网络热度，对浮山的优质农特产品增加了良性曝光，吸引了优质流量，为浮山电商和文旅产业发展夯实了流量基础。

浮山县神山建设投资有限公司负责人说，公司借助农村电商发展契机，积极推进县域产业探索网络销售新模式，推动产业融合发展，在浮山县发改工信和科技商务局领导的带领下，顺应“互联网＋”发展趋势，电商助农的成效日益剧增，下一步，我们会通过电商直播为乡村振兴注入新动力。

二、组织部潘部长莅临电商中心指导工作

组织部部长潘丽君和县团县委书记师晓静等一行人来电商中心参观，由县发改工信和科技商务局副局长吴妮、电商中心项目经理王珺杰全程陪同。


浮山
福地
未来会客厅
消费升级
互联网+


浮山县特色产业分布图

项目经理王珺杰向他们介绍了我们电商服务中心，参观了020展区四个区域，分别是区域公共品牌展示区、文化旅游产品展示区、特色农产品展示区以及工业产品展示区，还有电商中心办公室和孵化企业办公室以及电商直播间。




区域公共品牌展示





在参观电商公共服务中心的过程中，领导们对我县电子商务进农村综合示范项目成立以来的工作成效给予肯定，并欣赏非遗了浮山剪纸，对浮山剪纸表达出高度赞扬，并对电商中心未来的发展很是看好。




班
acer

三、电商服务中心抖音号日常助农直播

中华民族的伟大复兴，农业是重中之重。《论“三农”工作》一书中提到：“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。农业基础稳固，农村和谐稳定，农民安居乐业。其中，直播电商，对巩固脱贫攻坚成果和实现乡村振兴都意义重大。从发展的眼光看，直播助农势必将成为电商直播的新趋势、新未来和新主流。尤其在农村的供给侧改革方面，直播助农可以发挥积极作用。



直播电商是对传统商业模式的创新，为了更好的宣传电子商务进农村综合示范项目，借助直播电商的特点和优势，宣传浮山县特色农特产品，扩展了流量渠道，在打造、

扶持农产品区域公用品牌时，选择拥抱互联网，而直播带货为农产品从田间地头走向千家万户铺设了一条快车道，并利用“互联网+”赋能实施好乡村振兴战略，发展壮大村级集体经济，促进农村产业兴旺。



直播电商为农业、农村及农民的带来的变化、作用和价值，需要通过媒体、自媒体的传播讲好“三农”故事，让大众理解电商的动作与“三农”的发展成果。舆论擅长听其言、观其行，其中，直播电商如何把新思路、新理念、新技术、新模式带入“三农”领域，备受舆论关注。



四、写线上产品宣传语，设计产品宣传图

通过精准的文字表达，让消费者更好地了解产品和服务的特点和优点，引导消费者进行购买决策，促进销售增长，提高广告效果，不断优化文案内容和形式，提升文案质量和效果。

产品宣传语可以通过独特的表述方式、文艺的叙述手法、有趣的文化符号等，传达商品的品牌形象、文化内涵、与消费者的情感联系。



同时根据产品的特质进行一个设计，提升品牌的美誉度，进行产品外包装美化升级，从而提高消费者对商品的认知度和好感度，促进消费者的购买意愿。




acer
哈密瓜
acer

五、浮山县“一叶知秋”电商直播产销对接活动

8月8日，浮山县电子商务公共服务中心举办“一叶知秋”主题直播带货产销对接活动。工作人员通过线上电商平台，将浮山本地特色好物、农产品进行推介，为广大网友以及热爱浮山的朋友们带来了一场特色盛宴。




一叶知秋
YI YE ZHI QIU
叶梧飘一报秋
稻花田里话丰收
主办单位：
承办单位：
协办单位：
和科技商务局
有限公司
务公共服务中心
尧田
陈醋
人善醋美人
山西药茶


浮山福地
一叶知秋
YI YE ZHI QIU
叶梧飘一报秋
稻花田里话丰收
主办单位：浮山县发改工信和科技商务局
承办单位：浮山县神山建设投资有限公司
协办单位：浮山县电子商务公共服务中心
尧田
陈醋

此次直播活动不但展示了浮山当地的农特产品，还扩大了浮山农特产品的知名度和影响力。

通过本次活动，借助抖音平台的电商新生态资源，以电商直播的方式拓宽浮山农特产品的销路，借助互联网传播的优势，形成广泛的社会影响力，将浮山县的优质产品推向各地，同时也提升了“浮山福地”的知名度，助力浮山县优质农产品上行，让更多的人了解到浮山优质农特产品。

下一步，浮山县将通过电商助农+产业扶贫+产销对接的新模式，不断完善农产品销售渠道，推动当地电子商务事业有序发展。

六、接待来电子商务公共服务中心展厅采购产品的顾客

浮山县电子商务进农村综合示范项目在省市商务部门、县委、县政府的领导和大力支持下，成立了浮山县电子商务进农村综合示范项目工作，在浮山县天坛路182号成立电子商务公共服务中心，合计3000平方米，在2022年7月份正式投入运营，共两层，包括电商大数据中心、接待室、培训室、摄影直播间、孵化区、020展销区等多个功能区域。



其中020展销区聚集浮山当地代表性特色产品，展区共分为四个板块，分别是区域公共品牌展示区、文化旅游产品展示区、特色农产品展示区以及工业产品展示区。有浮山尧田陈醋、浮山神山贡米、浮山糖渍玫瑰酱、浮山剪纸等系列产品，为来参观的人提供便利，选到心仪的产品。





七、下乡到小郭村进行电商中心宣传

为扎实推进电商扶贫问题整改工作，更好地发挥电子商

务在脱贫攻坚中的作用，近日浮山县发展工信和科技商务局委托电子商务公共服务中心在张庄乡镇小郭村开展“电商网点农产品上行专题培训会”，培训时讲师肖老师向学员们讲述了农产品网销模式、网销渠道、农产品网销平台使用等课程。尤其是一些新兴的电商销售模式，让在场的培训学员大开眼界。



参会学员现场反响热烈，纷纷表示此次培训授课内容丰富，紧贴实际，为自身的电商应用技能的提升提供了非常大的帮助。





通过理论加实践的方式进行授课交流，现场指导参会人员通过电商平台；惠农网、抖音、网络直播等手段开展农产

品网销。提升了农村电商人员的基本业务技能，有利于推进全县农村电商网点农产品上行服务水平和网络农副产品线上销售工作，为我县农产品销售建立多条渠道，为农产品上行取得良好成效打下坚实基础。





八、下乡助农（卫村黄桃）

东张乡卫村书记李星反映乡里有近10万余斤黄桃即将成熟，但是销路问题让她一筹莫展，“这么好的黄桃，因销路问题怕是要烂在枝头了，我这几天睡不好觉，梦里都是这个事，你们能帮忙想想办法不？”这个求助立即引起了我们电商服务中心的关注。



中心工作人员连续走访多户果农后发现，该村近年来大力推广黄桃种植，占地60余亩，今年黄桃长势非常好，产量也比往年高，但由于销售渠道单一，这丰产的黄桃让果农们既喜又忧。



初步了解情况后，摸清全村黄桃产量、销量、价格等多方面情况，指导采收、包装、发货等流程，中心发动本地网红和短视频爱好者等利用新媒体宣传，发布推广视频，帮助乡里实时解决问题。



九、浮山县“浪漫七夕”电商直播产销对接活动

2023年8月22日，由浮山县发改工信和科技商务局主办，浮山县神山建设投资有限公司承办，浮山县电子商务公共服务中心浮山福地“浪漫七夕”电商直播产销活动圆满完成。本次活动旨在以传统节日作为载体，以电商平台为媒介，宣传浮山特产，通过现场直播介绍浮山农产品助推浮山电商行业发展，让更多的消费者品尝独属于浮山的乡村味道。



本次活动在浮山县电子商务公共服务中心设立直播间，由中心工作人员通过“浮山县电商中心”抖音进行线上直播，为大家带来浮山剪纸、等浮山名优特色产品，助力农产品线上销售，让农产品“走出去”。



通过举办本次直播活动，聚合了县域特色产品资源，进一步打开了销售市场，拓宽了销售渠道，放大了电商销售增收效应，提升县域农产品和地方特色产品的知名度和品牌影响力，建立线上线下相融合的品牌农特产品营销体系，为县域经济高质量发展注入了强劲动力。

十、浮山县发改工信和科技商务局关于电子商务进农村综合示范工作绩效评价发现问题专项整改工作报告会议

根据山西省商务厅关于《2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价发现问题整改工作的通知》（晋商建函〔2023〕399号），我县发改工信和科技商务局与神山建设投资有限公司认真开会研读有关文件精神，加强与项目承

接主体沟通研究，坚持高标准严要求完成问题整改工作，切实推动综合示范工作取得实效，确保通过首次绩效评价。



承办企业严格按照政府提出的工作要求，对存在的问题进行认真反思和自查，制定了整改计划，并按计划立即整改。



切实把电子商务作为精准扶贫和转变农业发展方式的重要载体，充分发挥电子商务进农村综合示范项目带动作用，进一步促进产业转型升级，扩大城乡群众创业就业，助推农民群众致富增收。



十一、盘点电商中心固定资产

固定资产是每个企业经营不可或缺的重要要素，也是企业的重要组成部分。固定资产盘点是一项至关重要的任务。固定资产包括办公设施、办公电子设备、办公用品、直播间、厨房、库房、门房等，对企业的正常运营和财务管理至关重要。

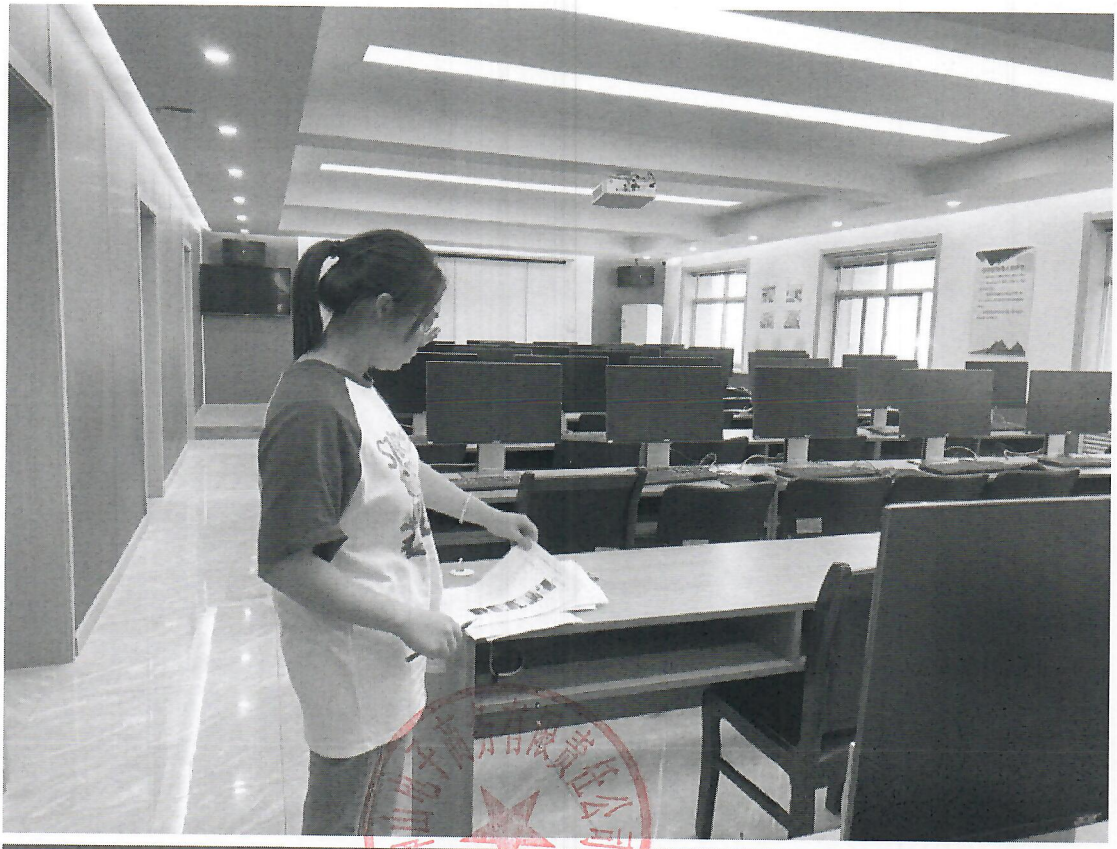


定期对固定资产进行盘点可以清楚了解目前固定资产的现状，资产的状态、实际数量、实际存放区域、是否损坏、是否丢失等。并针对目前的资产盘点结果进行分析，制定相应的采购计划，对相应的资产进行合理规划和采购。之后资产发生任何变化，数据都会同步更新，实现了固定资产的动态化智能管理。


品牌展示区


红烧酱料





浮山县农村电子商务公共服务中心（发）