

关于国家财政资金扶持电商项目决策说明

浮山县电子商务进农村综合示范县工作领导小组各成员单位：

为了提升电子商务进农村，建立农村现代市场体系，挖掘农村电商潜力，提高农村流通效率，助力脱贫攻坚和乡村振兴。根据财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司《关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财建办〔2021〕38 号）要求、《山西省商务厅关于深入做好 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》等文件精神，对财政资金扶持项目决策作以下说明。

一、项目名称

浮山县 2021 年国家级电子商务进农村综合示范项目。

二、项目建设内容

1. 完善电子商务公共服务体系：（1）县级电子商务公共服务中心建设；（2）农村电子商务服务站体系建设；（3）农产品电子商务供应链体系建设；（4）农产品电子商务营销服务体系建设。

2. 农村电子商务培训体系建设。

3. 健全县乡村三级物流配送体系（不含基础设施建设）

4. 推动农村商贸流通企业转型升级。

5. 产销对接常态化。

三、项目建设要求

1. 加强政策保障；2. 加强组织领导；3. 强化人才支撑；4. 创新机制保障；5. 强化监督检查；6. 加强氛围营造。

四、项目承办单位名称及责任人

浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）。

五、扶持资金额度

中央财政专项资金 1000 万元。

六、完成时限

2022 年 7 月至 2025 年 7 月为整体推进电子商务进农村综合示范创建期。

七、绩效目标

紧紧围绕农业供给侧结构性改革和助力乡村振兴要求，以推进电子商务进农村综合示范县建设为抓手，建立完善农村电商公共服务体系，培育农村电子商务供应链，进一步打通农产品线上线下销售渠道，促进产销对接，构建农村现代市场体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展新引擎，充分发挥农村电子商务在助力乡村振兴中的助推作用。

附件：浮山县国家电子商务进农村综合示范中央财政资金扶持项目决策和建设进度表

资金扶持项目决策和建设进度表

序号	项目名称	项目承办企业、责任人	中央财政资金总额（万元）	实施期限	招标方式	建设内容	决策依据	备注
1	完善电子商务公共服务体系	浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）	686.5	3 年	公开招标	建立县级电子商务公共服务中心，形成集办公、培训和线下体验馆于一体的综合性场所。建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、金融信用和其他衍生增值服务。鼓励多站服务共享,建设乡镇电商服务站 7 个，实现乡镇电商服务站覆盖率达 100%，实现行政村电商服务点前期覆盖率达 70%以上，最终努力达到 100%以上。开展农产品电子商务，有必要加强农产品供应链管理，统筹资源，加强协作，以信息化带动农产品生产、流通的标准化、规模化和现代化。以电子商务为手段，在农业生产、加工、流通等环节，加强互联网技术应用和推广。运用电子商务大数据引导农业生产，拓宽农产品、民俗产品、乡村旅游等市场。	《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》、《浮山县电子商务进农村综合示范项目管理制度》、《浮山县电子商务进	
2	农村电子商务培训体系建设	浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）	141	3 年	公开招标	培训对象。支持电子商务企业、协会、学校、各类培训机构等对政府机构、涉农企业、农村合作社、创业青年、返乡大学生、贫困人口等进行电子商务政策、理论、运营、实操等方面培训，重点培训县乡村基层干部、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、退伍军人、贫困人口和乡村级电子商务服务站点信息员等。		

3	县乡村三级电子商务物流体系建设	浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）	220	3 年	公开招标	建设县级电子商务物流配送（仓储分拣）中心 1 个，配备智能化分拣设备、整合物流运输车辆、优化配送路线、开展农村物流信息管理平台建设实现信息共享等，达到资源集约、提升效率、降低成本的效果。建设改造乡村物流配送中转站点，鼓励与乡村电子商务服务站点融合建设，构建县、乡、村三级物流仓储配送机制，形成由一个县级物流中心、一批乡村配送服务网点构成的新格局。针对县乡村三级物流制定相应的运营管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程等，制定切实可行的配送时间、配送线路、配送费用。建设仓储物流共同配送信息系统，实现数据共享、动态跟踪、实时对比、及时纠错，形成信息管理和实物管理的同步运行。	农村综合示范县资金管理办法》和《浮山县电子商务进农村综合示范县项目验收管理办法》、《浮山县电商公共服务中心固定资产管理办法（试行）》	
4	推动农村商贸流通企业转型升级	浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）	90	3 年	公开招标	支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术,加快数字化、连锁化转型升级,实现线上线下融合发展。大力引导大型超市、商贸公司、物流企业向农村延伸，推进农超、农餐、农店、农批对接，发展连锁经营、物流配送等现代流通方式，鼓励本地有实力、有经验的销售公司加大建设以县、乡、村农家店为基本单位的“小超市、大连锁”农村市场体系，充分发挥供销合作社、源源旺等主体通过市场运作逐步形成工业品下乡、农产品进城双向流通的体系。		
5	推动产销对接常态化	浮山县神山建设投资有限公司（侯宁）	156	3 年	公开招标	根据我县农产品特点,主动选择对接路径,建立产销对接机制。发挥电商直播基地作用,在阿里巴巴等大型电商平台建立农产品特色馆,推销本地优质农产品。加强省、市级别的营销推广,组织农产品流通企业参加农产品展会,提升农产品影响,拓宽农产品销售渠道,扩大农产品销售。		