

# 全国电子商务进农村综合示范项目

## 二月电子商务进农村综合示范项目建设进 度及资金拨付进度

浮山县电商公共服务中心

2023年3月2日

### 电子商务进农村综合示范项目各项目内容 建设进度

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，根据浮山县人民政府关于印发《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》的通知文件精神，立足浮山县县情按照因地制宜，实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，为系统推进综合示范各项建设工作，提升综合示范水平，助力浮山县乡村振兴，我公司本月开展了以下工作内容：

#### 一、浮山县电商产销对接直播活动

按照中央和省、市、县推进助力脱贫攻坚工作的有关要求，扩大农产品上行的力度，着力提升浮山县的电商氛围，通过组织农产品线上销售、农产品产销信息对接、网红、达

人产地直播的活动，有力地推动浮山县特色产品在各大平台顺利销售，提高浮山特产知名度。

当天，由浮山县发展改革和科技商务局主办，浮山县神山建设投资有限公司承办的沙棘汁生产基地产销对接活动吸引了众多网友的观看。





## 二、浮山县“元宵喜乐惠”直播活动

元宵佳节日，灯火团圆时。由浮山县发展改革和科技商务局指导，浮山县电子商务公共服务中心主办的“元宵喜乐惠”线上直播带货活动拉开帷幕。在这欢乐祥和的时节，感受元宵节的喜庆氛围。

活动汇集了我县5款特色农产品，包括土鸡蛋、神山贡米、天河粉条、玫瑰酥饼、贝贝南瓜。满足了浮山百姓足不出户、轻松购物的线上消费需求。



活动以“文化宣传+产品推介”的方式，把浮山县优质特色农产品在线上展示展销，同时通过讲解当地丰富的文化习俗，对浮山县文化旅游资源进行宣传推介，展示浮山县的魅力风采、提升浮山县区域公共品牌知名度，充分发挥线上电商平台的优势，繁荣了年货消费市场，也传递了助农惠农理念，助力乡村振兴经济发展。



电商行业发展越发便民，作为浮山县电商公共服务中心，致力于做行业标杆，时刻将“三严”作为公司发展准则，严格选品，严格带货，严格售后。让有价值的东西遇到真正需要的人，力保每一位消费者都能收到满意的产品。



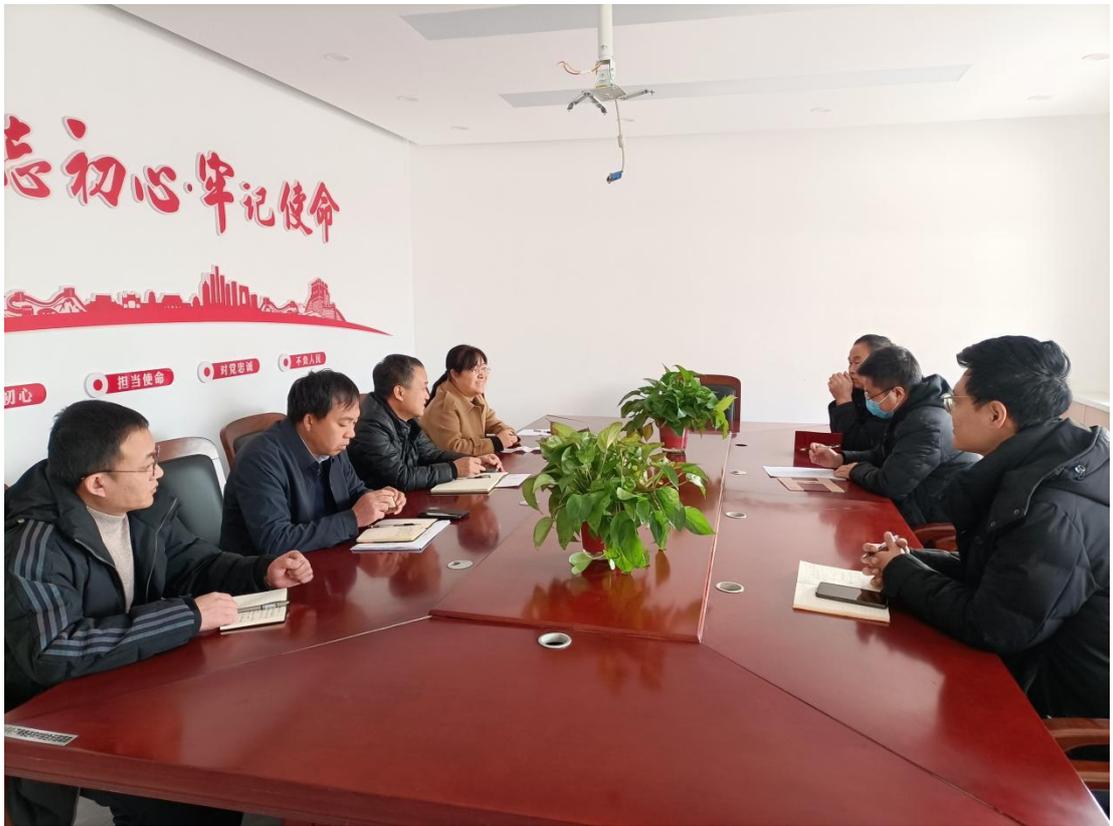




#### 四、讨论浮山农产品上行下行解决方案

为了更好的解决农产品上下行的问题，2月10日发改局的吴局长、侯主任和郑主任特地来电商服务中心和项目经理等人一起开会研讨，深挖痛点，讨论解决方案，为后续工作提供便利。





## 五、浮山县电商直播活动“沙棘饮料”专场直播活动

现如今直播行业蓬勃发展，火到不行，各类商家或自媒体，不论实力大小都会利用直播平台进行直播带货，产品促销活动，以提高销售额度。今天浮山县电子商务公共服务中心也启动了产品直播间，希望入驻直播领域，增加产品人气。

2月11日晚上7点至11点，由浮山县发展改革和科技商务局主办，浮山县神山建设投资有限公司承办的“沙棘饮料”电商直播活动正式拉开帷幕。特邀百万级网红赵丽媛在浮山县进行直播，现场为浮山县区域公共品牌产品浮山福地的沙棘汁、山楂汁、吾嘿谷物乳代言、推荐，让消费者通过直播镜头看到浮山县的特色产品。





## 六、内蒙古自治区调研组莅临浮山电商服务中心

2023年2月23日上午三点，内蒙古自治区研究室党组成员、副主任智勇、内蒙古自治区党委编办盟市处处长杜海燕、内蒙古自治区党委编办盟市处一级主任科员杜振飞、内蒙古自治区研究室综合处一级主任科员毕国栋、内蒙古自治区发展研究室中心部长田洁、省政府研究室二级巡视员邹彩莲、省委编办市县处副处长刘伟、省政府研究室办公室二级主任科员周越等领导在浮山县人民政府副县长盖勇、发改局副局长高文霞等领导的陪同下来浮山县电子商务公共服务中心参观。





浮山县电子商务公共服务中心项目经理王珺杰介绍了我县开展电子商务进农村综合示范项目以来我中心所取得的工作成果，同时对浮山县电商公共服务中心的大数据中心、O2O展销区、培训室、直播间、办公区、孵化区等多个功能区域进行了讲解和汇报。





在参观电商公共服务中心的过程中，领导们对我县电子商务进农村综合示范项目成立以来工作成效给予肯定，并品尝了浮山农特产沙棘汁、尧田九谷原浆醋，对浮山农产品表达出高度赞扬。



---

浮山县电商公共服务中心（发）

---

## 浮山县电子商务进农村综合示范项目资金拨付公示（2023年2月）

项目名称	建设内容和要求	支持资金 额度（万 元）	目标
县级电商公共服务中心、县乡村三级电子商务服务站体系建设	建设浮山县农村电子商务公共服务中心及服务中心功能区，孵化入驻企业整合，建设服务站点乡镇站点覆盖率100%，村级站点覆盖率达到50%以上。建设网货加工中心，注册浮山县公共服务品牌1-2个，召开宣传推介会，建设“浮山县特产馆”，整合电商企业实现网络销售，建设农产品质量溯源系统，引入企业产品加入溯源体系。	686.5	公共服务中心统筹推进电商各项目服务板块和各乡村电商服务站点，支持农村电商服务体系的改造升级，整合资源，丰富经营内容，增强站点和公共服务中心持续运营能力，完善电商服务体系。网货研发、标准化、质检、溯源、集货、仓储、代发、售后服务等网货供应全链条服务。通过网货加工中心实现农村产品的分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务。
培育农村电商创业带头人	基础知识普及培训3000人次，视频拍摄、美工（剪辑）、设计、宣传、营销等高端人才培训200人次，淘宝、京东、苏宁等微商、新媒体培训，创业孵化100人次，购买培训相关设备	141	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，建立培训后服务机制，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，详实记录培训对象和服务内容，建立，并定期统计从业及创业人员运营情况，培训

			后就业、创业、增收效果良好，根据培训反馈提升公共服务中心服务水平。
健全县乡村建三级物流配送体系	建设县公共仓储物流配送中心功能分区，设备设施采购，规划物流线路配送，开展浮山县冷链物流配送，整合快递物流企业，开展物流专业技能培训，开发建设智慧物流管理系统。	220	整合浮山县县域仓储物流、快递，依托乡镇、村级服务站功能，建立县乡村三级物流配送体系，推动商流物流统仓共配，完善服务体系，降低物流成本，提高配送时效，协力打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”。
推动农村商贸流通企业转型升级	开发浮山县商贸流通服务系统，农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，传统商贸企业转型升级	90	开发1套浮山县商贸流通服务系统，对不少于10个农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，不少于2家传统商贸企业转型升级
推动产销对接常态化	将浮山特色产品通过产销对接形式推广销售，为本地企业提供推广销售渠道 电子商务促进农民增收明显，促进脱贫户增收。	156	省级产销对接每年不低于2次；市级产销对接每年不低于5次；县级产销对接每年不低于20次 电子商务促进农民增收明显，带动脱贫户增收300户以上，年户均增收500元以上。
合计		1293.5	