

全国电子商务进农村综合示范项目

一月电子商务进农村综合示范项目建设进 度及资金拨付进度

浮山县电商公共服务中心

2023年2月1日

电子商务进农村综合示范项目各项目内容 建设进度

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，根据浮山县人民政府关于印发《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》的通知文件精神，立足浮山县县情按照因地制宜，实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，为系统推进综合示范各项建设工作，提升综合示范水平，助力浮山县乡村振兴，我公司本月开展了以下工作内容：

一、浮山县电商年货节

为促进线上经济发展，完善直播电商供应链，推动农商互联不断深入，提升“浮山福地”影响力，直播助农，特举办“品味浮山福地好物，助力乡村振兴”浮山 2022 年货节活动。本次年货节由浮山县发展改革和科技商务局主办，浮山县神山建设投资有限公司承办，主要采用线上线下相结合的方式举办。





线上主要邀请百万级知名主播赵丽媛和浮山县知名主播农家姑娘相配合来为浮山县当地名优助农产品“带货”，利用抖音、京东电商直播平台现场直播，为浮山县特色区域公共品牌浮山福地产品、神山贡米、尧田九谷原浆醋、玫瑰酱、菊花茶、敦盛西红柿酱、贝贝南瓜、瑞雪苹果等 13 个企业，50 余款产品倾情代言，阐述了农特产品的优势、特点、品牌故事以及企业资质，并与观众积极互动，直播间氛围满满。直播四个小时，平台观看人数合计达 20 万余人，销售订单近千余单，借助主播自身粉丝流量助力农特产品销售，用“网红”效应助推电商发展。



同时，电商服务中心在室外为浮山县 13 家农特产品企业免费提供摊位，开展了农产品、生活用品、过年礼品等展销会，增加浮山县年货节的氛围，让浮山的优质农产品被更多的人看见，浮山县书法家协会也来助力电商年货节，现场书写福字、对联两百余副，无偿送给百姓。







二、浮山县电商产销对接直播活动

为推动线上线下协同发展，不断延伸浮山县特色农产品产业链条，1月17日在浮山县电子商务公共服务中心特举办“浮山县电商产销对接”特色产品直播活动。

据悉，本次活动由浮山县发展改革和科技商务局主办，浮山县神山建设投资有限公司承办旨在通过“展览展示+线上直播+线下推介”的方式，搭建特色优质产品产销对接平台，健全特色产品产销对接体系，深化交流合作，拓宽销售渠道，大力推动产销并进，为浮山特色产品走出大山搭好桥铺好路，共同为巩固电子商务进农村成果与乡村振兴有效衔接，为春节消费旺季再添助力。

本次活动以“红红火火过大年”为主题，本着“节俭、喜庆、红火、多彩”的原则，极力突出浮山县文化特色，做浓春节年味。工作人员在现场还设立了主舞台推介区、农产品品牌展区和特色展区，组织推介各具特色的品牌产品，工作人员详细介绍每一种产品信息，让更多人了解浮山特色。同时邀请了浮山主播农家姑娘走进抖音直播间和活动现场开展直播带货，现场工作人员同时对接抖音、京东、淘宝、等知名电商平台，进行线上农产品展销。





浮山县电商公共服务中心（发）

浮山县电子商务进农村综合示范项目资金拨付公示（2023年1月）

项目名称	建设内容和要求	支持资金 额度（万 元）	目标
<p style="text-align: center;">县级电商公共服 务中心、县乡村三级电 子商务服务站体系 建设</p>	<p>建设浮山县农村电子商务公共服务中心及服务中心功能区，孵化入驻企业整合，建设服务站点乡镇站点覆盖率 100%，村级站点覆盖率达到 50%以上。建设网货加工中心，注册浮山县公共服务品牌 1-2 个，召开宣传推介会，建设“浮山县特产馆”，整合电商企业实现网络销售，建设农产品质量溯源系统，引入企业产品加入溯源体系。</p>	686.5	<p>公共服务中心统筹推进电商各项目服务板块和各乡村电商服务站点，支持农村电商服务体系的改造升级，整合资源，丰富经营内容，增强站点和公共服务中心持续运营能力，完善电商服务体系。网货研发、标准化、质检、溯源、集货、仓储、代发、售后服务等网货供应全链条服务。通过网货加工中心实现农村产品的分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务。</p>
<p style="text-align: center;">培育农村电商创业 带头人</p>	<p>基础知识普及培训 3000 人次，视频拍摄、美工（剪辑）、设计、宣传、营销等高端人才培养 200 人次，淘宝、京东、苏宁等微商、新媒体培训，创业孵化 100 人次，购买培训相关设备</p>	141	<p>建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，建立培训后服务机制，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，详实记录培训对象和服务内容，建</p>

			立，并定期统计从业及创业人员运营情况，培训后就业、创业、增收效果良好，根据培训反馈提升公共服务中心服务水平。
健全县乡村建三级物流配送体系	建设县公共仓储物流配送中心功能分区，设备设施采购，规划物流线路配送，开展浮山县冷链物流配送，整合快递物流企业，开展物流专业技能培训，开发建设智慧物流管理系统。	220	整合浮山县县域仓储物流、快递，依托乡镇、村级服务站功能，建立县乡村三级物流配送体系，推动商物流统仓共配，完善服务体系，降低物流成本，提高配送时效，协力打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”。
推动农村商贸流通企业转型升级	开发浮山县商贸流通服务系统，农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，传统商贸企业转型升级	90	开发1套浮山县商贸流通服务系统，对不少于10个农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，不少于2家传统商贸企业转型升级
推动产销对接常态化	将浮山特色产品通过产销对接形式推广销售，为本地企业提供推广销售渠道 电子商务促进农民增收明显，促进脱贫户增收。	156	省级产销对接每年不低于2次；市级产销对接每年不低于5次；县级产销对接每年不低于20次 电子商务促进农民增收明显，带动脱贫户增收300户以上，年户均增收500元以上。
合计		1293.5	