

# 全国电子商务进农村综合示范项目

## 十二月电子商务进农村综合示范项目建设 进度及资金拨付进度

浮山县电商公共服务中心

2023年1月3日

### 电子商务进农村综合示范项目各项目内容 建设进度

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，根据浮山县人民政府关于印发《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》的通知文件精神，立足浮山县县情按照因地制宜，实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，为系统推进综合示范各项建设工作，提升综合示范水平，助力浮山县乡村振兴，我公司本月开展了以下工作内容：

一、产销对接会·浮山县响水河镇敦曹村收购红薯

美好生活，民之所盼。人们对美好生活的不懈追求已成为消费增长的动力源泉。今年全国政府工作报告提出，推动线上线下消费深度融合，促进生活服务消费恢复，发展消费新业态新模式。助农活动基于“兴趣电商”的新模式，为浮山农特产品提供了别样的曝光与销售机会。浮山县电商公共服务中心联合客商以市场价两倍价格收购，更给农民增收，完成电子商务下农村项目的要求。

浮山县电商公共服务中心负责人王永军，职员邢浩棠、陈景丽、张美淳；山西利硕电子商务有限责任公司总经理侯一豆；抖音博主农家姑娘；安泽客商等一行人前往浮山县响水河镇敦曹村农产品收购现场，进行收购事宜的商谈，客商明确自己的要求后，进行挑选、称斤、装箱，最终收购红薯4000-5000斤，每斤按市场价两倍收购。

电商助农活动携手新农人和中小商家，以丰富的乡村类短视频和直播内容提升农特产品关注度，以专项扶助和培训指导带动农货商家可持续发展，以长期规模化运营扶持助推农民增收、农特产产业发展，成为乡村振兴的“助推器”。促进传统农业向品牌农业升级，提高浮山农产品曝光度，为农民增收，巩固脱贫，助力乡村振兴。





## 二、双十二“欢乐秒杀”直播活动

为深入贯彻落实习近平总书记“精准扶贫”思想和党的十九大精神,按照中央和省、市、县推进精准扶贫、精准脱贫工作的有关要求,抢抓“互联网+”新经济形态发展机遇,扩大农产品上行的力度,着力提升我县电商氛围,提高我县知名度和美誉度,加快电子商务与农村主导产业融合,提升低收入农户和生产经营者的电子商务运用能力,帮助我县农产品通过淘宝、微店、快手、抖音、小程序、新媒体等平台渠道销售出去,促进当地优质农特产品的生产、加工、销售和品牌化建设,提高低收入农户增收致富能力,奋力实现帮扶提高收入目标,浮山县电商公共服务中心积极响应,2022

年12月12日，举办主题为“双十二欢乐秒杀”农特产品宣传销售活动。

双十一刚刚过去，但是购物热情依旧未减，双十二同样是历年各大电商举办产品促销之节日，浮山县电子商务公共服务中心结合我县电商企业在淘宝、拼多多、抖音平台进行电商直播带货助力农产品销售，抓住广大顾客双十二购物热情的契机，结合外域知名主播、网红在抖音平台进行短视频宣传曝光，切实提高浮山农特产品知名度、美誉度。





电商企业主播在抖音平台直播讲解，宣传展销我县农特产品5个，其中包括康杰玫瑰酱、玫瑰酥饼、尧田原浆醋、汉中洋沙棘汁、神山贡米产品。直播时长达到两个小时以上，圆满完成此次双十二“欢乐秒杀”直播宣传营销活动任务。

### 三、浮山县槐埧北庄村小麦收购

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，助力浮山县乡村振兴，围绕服务“三农”，改善浮山县人民群众生活水平，巩固脱贫攻坚成果和振兴乡村经济，立足浮山县县情，按照因地制宜、实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，2022年12月20日至2023年1月3日在浮山县农村电子商务公共服务中心的帮助下浮山县槐埧乡北庄村脱贫户种植的小麦一售而空。

电子商务服务中心负责人到槐埧乡北庄村进行调研，通过走访农户了解到村里面今年的小麦收成不错，但同时也让农民头疼，苦于找不到销售渠道，只能零散着卖，既辛苦，也卖不到好价钱，销售问题几乎要成为农户的一块儿“心病”。

浮山县农村电子商务公共服务中心负责人在下乡中了解到这一情况后，第一时间找到了浮山县发展改革和科技商务局领导，期盼着能解农户的“燃眉之急”。为此电商服务中心工作人员结合企业自身独特的资源优势，发挥品牌号召力，组织营销资源，深挖产品卖点，同浮山县瑞腾粮油有限公司总经理对槐埧乡北庄村的小麦统一上门收购，不仅解决了农户的销售难题，而且充足了市场供应，跑出助农增收“加速度”。











2022年12月20日至2023年1月3日去槐埏乡北庄村收购40户脱贫户的小麦，共收购小麦28万余斤，高于市场价收购，每斤1.65元收购，脱贫户收到小麦款46万余元。经过网货加工中心深加工后以县域公共品牌浮山福地在线上线下进行销售，按照每斤9元的价钱从京东、淘宝、拼多多等电商平台销往全国各地。

#### 四、浮山县“双旦快乐”直播活动

按照中央和省、市、县推进实施乡村振兴工作的有关要求，持续加大强农惠农政策落实，全面深化农村改革，着力在农业提质增效、农民致富增收，保障农产品供应并解决多地滞销问题，扩大农产品上行的力度，着力提升浮山县的电商氛围。2022年12月25日-2023年1月2日，浮山县电子商务公共服务中心为扩大企业宣传力度，把浮山县当地特色农副产品推向全国，精心打造了浮山县电商“双旦快乐”深山品牌专场直播宣传营销活动。



深山品牌是浮山县神山土特产开发有限公司研发的品牌，隶属深山品牌的有六款农产品：神山贡米、神山粉条、神山精装核桃、神山梨枣、神山煎饼、神山杂粮。

主播为网友热情地介绍了深山品牌的六款产品，当主播提到“神山贡米经农业部质量检验，被定为国家一级小米，2005年通过ISO9001—2000国际质量管理体系认证，2005年12月19日获得全国名特优产品称号”时，纷纷在评论区“竖”起了大拇指，夸赞浮山县“竟然有这么好的小米”，加深了对神山小米的初印象，让深山品牌走进了广大顾客的内心。

此次“双旦快乐”深山品牌专场直播活动，借圣诞、元旦之名，吸引了顾客观看直播，让顾客深刻了解了浮山县深山品牌产品的特色，扩大了浮山县区域农特产品深山品牌的市场影响力，提高了消费者对农产品深山品牌的认知度和对农产品深山品牌的好感度。

## 浮山县电子商务进农村综合示范项目资金拨付公示（2022年12月）

项目名称	建设内容和要求	支持资金 额度（万 元）	目标
县级电商公共服务中心、县乡村三级电子商务服务站体系建设	建设浮山县农村电子商务公共服务中心及服务中心功能区，孵化入驻企业整合，建设服务站点乡镇站点覆盖率100%，村级站点覆盖率达到50%以上。建设网货加工中心，注册浮山县公共服务品牌1-2个，召开宣传推介会，建设“浮山县特产馆”，整合电商企业实现网络销售，建设农产品质量溯源系统，引入企业产品加入溯源体系。	686.5	公共服务中心统筹推进电商各项目服务板块和各乡村电商服务站点，支持农村电商服务体系的改造升级，整合资源，丰富经营内容，增强站点和公共服务中心持续运营能力，完善电商服务体系。网货研发、标准化、质检、溯源、集货、仓储、代发、售后服务等网货供应全链条服务。通过网货加工中心实现农村产品的分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务。
培育农村电商创业带头人	基础知识普及培训3000人次，视频拍摄、美工（剪辑）、设计、宣传、营销等高端人才培养200人次，淘宝、京东、苏宁等微商、新媒体培训，创业孵化100人次，购买培训相关设备	141	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，建立培训后服务机制，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，详实记录培训对象和服务内容，建

			立，并定期统计从业及创业人员运营情况，培训后就业、创业、增收效果良好，根据培训反馈提升公共服务中心服务水平。
健全县乡村建三级物流配送体系	建设县公共仓储物流配送中心功能分区，设备设施采购，规划物流线路配送，开展浮山县冷链物流配送，整合快递物流企业，开展物流专业技能培训，开发建设智慧物流管理系统。	220	整合浮山县县域仓储物流、快递，依托乡镇、村级服务站功能，建立县乡村三级物流配送体系，推动商物流统仓共配，完善服务体系，降低物流成本，提高配送时效，协力打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”。
推动农村商贸流通企业转型升级	开发浮山县商贸流通服务系统，农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，传统商贸企业转型升级	90	开发1套浮山县商贸流通服务系统，对不少于10个农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升，不少于2家传统商贸企业转型升级
推动产销对接常态化	将浮山特色产品通过产销对接形式推广销售，为本地企业提供推广销售渠道 电子商务促进农民增收明显，促进脱贫户增收。	156	省级产销对接每年不低于2次；市级产销对接每年不低于5次；县级产销对接每年不低于20次 电子商务促进农民增收明显，带动脱贫户增收300户以上，年户均增收500元以上。
合计		1293.5	