

全国电子商务进农村综合示范项目

十月电子商务进农村综合示范项目建设进 度及资金拨付进度

浮山县电商公共服务中心

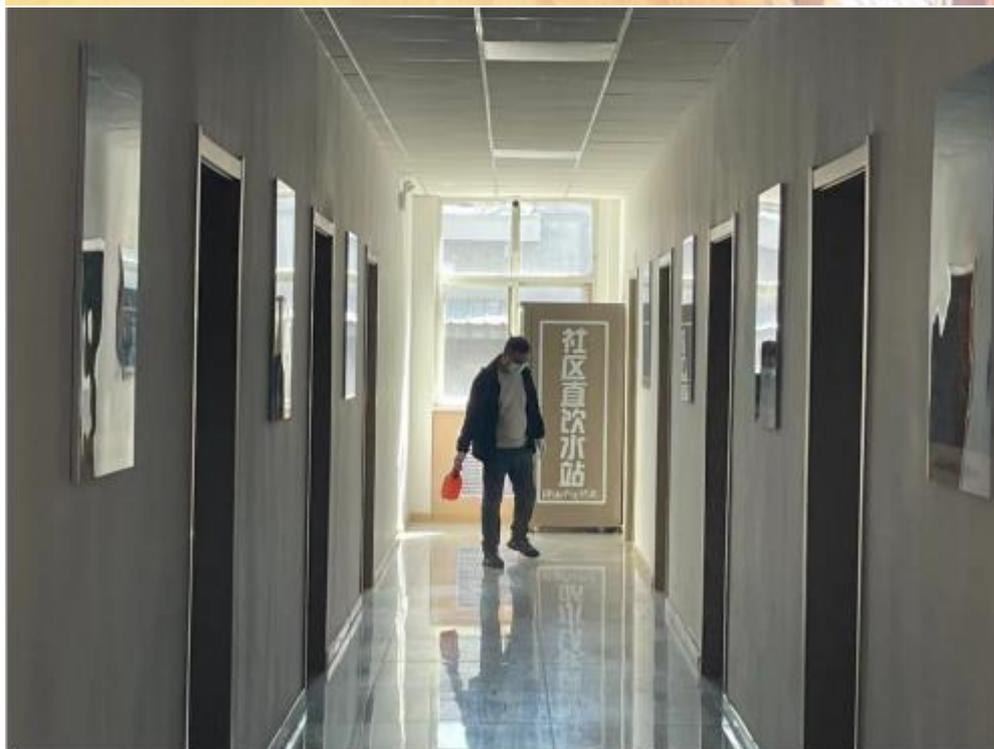
2022年11月2日

电子商务进农村综合示范项目各项目内容 建设进度

为有效推进电子商务进农村综合示范建设工作，根据浮山县人民政府关于印发《浮山县电子商务进农村综合示范县实施方案》的通知文件精神，立足浮山县县情按照因地制宜，实事求是、创新工作的要求建设浮山县农村电商发展新模式，为系统推进综合示范各项建设工作，提升综合示范水平，助力浮山县乡村振兴，我公司本月开展了以下工作内容：

一、加强疫情防控

为进一步落实疫情防控主体责任，电商中心对所有工作人员和来访人员，严格查验健康码、行程码、核酸检测阴性证明，进行健康监测登记台账登记，并分发疫情防控物资，进行全面消杀工作。





二、村服务站点选址

为更好的提供电子商务基础服务，本周电商中心工作人员对“张庄镇”11个村：佐村、古县村、西王村、塞上村、北官村、陈家疙瘩村、牌子下乡进行服务站点选址工作，同时与当地领导对现阶段需开展的工作进行详细介绍，将收集的资料及照片整理成简报。截止目前，站点调研行政村共计125个，其中东张乡暂定站点11个，响水河镇暂定站点10个，槐埝乡暂定站点4个，寨圪塔乡暂定站点6个，北王镇暂定站点18个，天坛镇暂定站点12个，张庄镇暂定站点12个。



三、网货加工中心调研

为提升产品品质和质量安全水平，积极构建多元化的农村产品新零售体系，拓展农村产品销售渠道，建立完善的农村产品网货加工中心，依托现有基础设施，升级改造为浮山县农村产品初加工基地，上行人员对浮山县神山土特产品开发有限公司、山西汉中洋食品饮料有限公司进行初步筛查了解，对企业的规模、产量、设备、产品等进行整理完善。





浮山县电商公共服务中心（发）

浮山县电子商务进农村综合示范项目资金拨付公示（2022年10月）

项目名称	建设内容和要求	支持资金 额度（万 元）	目标
县级电商公共服务中心、县乡村三级电子商务服务站体系建设	建设浮山县农村电子商务公共服务中心及服务中心功能区，孵化入驻企业整合，建设服务站点乡镇站点覆盖率100%，村级站点覆盖率达到50%以上。建设网货加工中心，注册浮山县公共服务品牌1-2个，召开宣传推介会，建设“浮山县特产馆”，整合电商企业实现网络销售，建设农产品质量溯源系统，引入企业产品加入溯源体系。	686.5	公共服务中心统筹推进电商各项目服务板块和各乡村电商服务站点，支持农村电商服务体系的改造升级，整合资源，丰富经营内容，增强站点和公共服务中心持续运营能力，完善电商服务体系。网货研发、标准化、质检、溯源、集货、仓储、代发货、售后服务等网货供应全链条服务。通过网货加工中心实现农村产品的分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务。
培育农村电商创业带头人	基础知识普及培训3000人次，视频拍摄、美工（剪辑）、设计、宣传、营销等高端人才培养200人次，淘宝、京东、苏宁等微商、新媒体培训，创业孵化100人次，购买培训相关设备	141	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，建立培训后服务机制，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，详实记录培训对象和服务内容，建立，并定期统计从业及创业人员运营情况，培训后就业、创业、增收效果良好，根据培训反馈提升公共服务中心服务水平。
健全县乡村建三级物流配送体系	建设县公共仓储物流配送中心功能分区，设备设施采购，规划物流线路配送，开展浮山县冷链物流配送，整合快递物流企业，开展物流专业技能培训，开发建设智慧物流管理	220	整合浮山县县域仓储物流、快递，依托乡镇、村级服务站功能，建立县乡村三级物流配送体系，推动商流物流统仓共配，完善服务体系，降低物流成本，提高配送时效，协力打通农村物流“最初一公里”

	系统。		和“最后一公里”。
推动农村商贸流通企业转型升级	开发浮山县商贸流通服务系统,农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升,传统商贸企业转型升级	90	开发1套浮山县商贸流通服务系统,对不少于10个农村电商服务站进行数字化、连锁化改造提升,不少于2家传统商贸企业转型升级
推动产销对接常态化	将浮山特色产品通过产销对接形式推广销售,为本地企业提供推广销售渠道 电子商务促进农民增收明显,促进脱贫户增收。	156	省级产销对接每年不低于2次;市级产销对接每年不低于5次;县级产销对接每年不低于20次 电子商务促进农民增收明显,带动脱贫户增收300户以上,年户均增收500元以上。
合计		1293.5	